# OTL ELECTROKART

Профиль Компании

ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ МИР **OTL**

Надежность, инновационные технологии, конструктивные разработки, специализация именно по работе с электрическими картами для сдачи напрокат, все эти факторы позволили выбрать компанию OTL в качестве стратегического партнера на 220 мировых трассах и, в частности, двумя из крупнейших в мире сетей картинговых трасс, обе из которых находятся в США: K1 Speed - k1speed.com, объединяющей не менее 42 трека, и Pole Position - polepositionraceway.com, управляющей 28 треками. Именно благодаря перечисленным факторам компания OTL продолжает удерживать мировую пальму первенства по электрическим картам со следующими показателями:

- **1-е** место по числу заказчиков и трасс – превышает 220 трасс во всем мире
- **1-е** место по производственным мощностям и товарообороту.
- **1-е** место за разработку и выпуск в 1998 году электрического карта для коммерческого использования (в целях проката населению на картинговых трассах).
- **1-е** место за совместную разработку и реализацию первых картинговых трасс исключительно для электрических картов в США (Сиэттл 2001 г.).
- **1-е** место за продвижение концепции бизнес – модели / предусматривающей развлечение абсолютно всех присутствующих.

**ЛИДЕРЫ ПЕРВОЙ КОМПАНИИ В** ЭЛЕКТРИЧЕСКОМ РЫНКЕ КАРТИНГА

**220 ТРЕКОВ** ПО ВСЕМУ МИРУ

OTL ELECTROKART

Компания OTL разработала собственные технологии и нашла инновационные решения, направленные на улучшение функциональных характеристик, обеспечение безопасности, гарантию зрелищности мероприятий, предоставление комфорта и удовольствия при езде. Путеводной звездой такого пути развития стало применение базовых технологий: электрического двигателя, программного обеспечения и аппаратных средств для контроля и управления всем электронным оборудованием карта.

# ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ КАРТ, ВЫБОР БУДУЩЕГО

Новаторский подход, который применила OTL более пятнадцати лет тому назад, сейчас подтверждает безоговорочную правильность стратегического выбора в тот период.

Без всяких сомнений, в настоящее время выпуск картов для применения в крытых помещениях все больше ставится под сомнения по причине жестких требований законодательства в отношении выбросов в атмосферу, риска нанесения вреда здоровью работникам, невозможности реализовать программу для развлечения абсолютно всех присутствующих на картодроме, который мог бы стать не только местом прохождения трассы, но и средой для приятного семейного времяпровождения. В социальном контексте, в котором такие слова как «Не приносящий вреда окружающей природе», «Экологически чистый», «Нулевая токсичность», прочно укореняются в сознании населения, стремящегося ко всему, что не загрязняет среду и является чистым по своему существу, отражая потребность конечных пользователей, утверждение концепции по работе с электрическими двигателями становится решающим фактором на пути к успеху бизнес – проекта.

*По сравнению с показателями загрязнения при использовании картов с бензиновыми двигателями и прохождении 20 млн. часов на трассах во всем мире, начиная с 1998 года. Источник: OTL.

# НАЛИЦО МНОГОЧИСЛЕННЫЕ И ОЧЕВИДНЫЕ ПЕРИМУЩЕСТВА В СЛУЧАЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПАРКА ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ КАРТОВ OTL И УПРАВЛЕНИЯ ИМ:

1. Исключается вероятность испачкаться или пропахнуть маслом или бензином. Следовательно, никакая защитная одежда вам не понадобится;
2. При необходимости вы можете понизить уровень шума благодаря специальному приводному ремню или приводной цепи. Если же вы хотите ощутить сильные эмоции, при помощи новой звуковоспроизводящей системы “OTL Sound System” можно будет услышать щекочущий нервы звук спортивного или гоночного автомобиля Formula 1;
3. Вы сможете активно участвовать в содействии распространения экологических инициатив со стороны приверженцев незагрязненной выбросами среды, которые бы при иных обстоятельствах никогда не сели за руль бензинового карта;
4. Имеется возможность упрощенного получения разрешений и одобрений со стороны местных властей (особенно при решении вопроса по картодромам в крытых помещениях);
5. Вам никогда не придется выплачивать «налоги на выбросы загрязняющих веществ в атмосферу» (которые уже применяются в некоторых развитых странах);
6. Сравнительная стоимость управления трассой при использовании электрических картов ниже, чем в случае использования на ней бензиновых картов;
7. Средняя продолжительность срока службы прокатного парка электрических картов значительно превышает соответствующий срок для бензиновых картов (более 5 лет по сравнению со средним периодом продолжительностью около 24 месяцев для бензинового карта). В совокупном доходе по результатам работы вашей картинговой трассы будут отмечены значительные выгоды благодаря амортизации инвестиций на протяжении более длительного периода времени.
8. При работе в крытом помещении затраты на системы управления электроснабжением снизятся в три раза. По сравнению с инфраструктурой для применения картов с бензиновыми двигателями:
   - а. У вас нет необходимости производить дорогостоящие инвестиции в оборудование для приточного воздуха и его очистки.
   - б. Вам не нужно платить за электроэнергию, затрачиваемую при отводе загрязненного воздуха / его очистке.
   - в. Вам придется платить за отопление помещения гораздо меньше (поскольку во время вентиляции помещения происходит его охлаждение, во многих случаях собственники картинговых трасс в закрытых помещениях не производят инвестиции в системы их искусственного нагревания из-за значительных расходов).
9. Исчезают многие проблемы (и соответствующие расходы), связанные с необходимостью соблюдения правил пожарной безопасности, которые требуют установки оборудования для разбрызгивания воды (спринклеры) в здании и включают еще более жесткие требования в отношении хранения топлива.
   Снижаются расходы на содержание персонала (требуется всего один механик) и на запасные части, с учетом того, что электрический двигатель (в частности, в бесщеточном варианте его исполнения, предлагаемом OTL) не требует проведения технического обслуживания. Следовательно, у нас отпадает необходимость проведения сложных и дорогостоящих ремонтов двигателей и карбюраторов с сопутствующими убытками вследствие простоя карта.
10. Снижаются расходы на содержание персонала (требуется всего один механик) и на запасные части, с учетом того, что электрический двигатель (в частности, в бесщеточном варианте его исполнения, предлагаемом OTL) не требует проведения технического обслуживания. Следовательно, у нас отпадает необходимость проведения сложных и дорогостоящих ремонтов двигателей и карбюраторов с сопутствующими убытками вследствие простоя карта.
11. У вас нет необходимости заниматься вопросами предотвращения профессиональных заболеваний или нести расходы по этой части в отношении задействованного в работе на трассе персонала. На самом деле, при работе в закрытом помещении с бензиновыми картами на протяжении продолжительного промежутка времени имеется очень высокая вероятность возникновения у работников профессиональных заболеваний. Речь идет о частичной потере слуха, нечувствительности органов обоняния из-за воздействия на них паров топлива, проблемах с органами дыхания по причине продолжительного воздействия на них выхлопных газов и пылевидных веществ.
12. Значительно снижаются расходы по очистке и окраске помещения всего помещения картодрома, которое имеет тенденцию темнеть в процессе эксплуатации.
13. Значительно снижается стоимость страхования, поскольку с учетом отсутствия риска воспламенения из-за использования топлива, годовой страховой взнос для электрических машин снижается почти на 50% по сравнению с традиционными бензиновыми картами. Кроме того, в последнее время страховые компании проявляют сильное нежелание страховать традиционные бензиновые карты, которые, по их мнению, относятся к группе высокого риска.

# ПОСТОЯННЫЕ ИННОВАЦИИ И ОТРАЖЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА

Развитие компании OTL стало возможным благодаря ее заказчикам. Мы были первыми в 1998 году, кто начал работу над этим инновационным проектом, и после прохождения нашими картами свыше 20 миллионов часов на разных трассах мы являемся собственниками неоценимого ноу-хау и приобретенного опыта в этой области. Этот опыт является уникальным и его повторение новичками на рынке электрических картов будет весьма затруднительным. В OTL мы все движимы инстинктом стремления вносить постоянные инновации в качество.

Исходной точкой всех наших начинаний является своевременное и внимательное выслушивание заказчиков и осознание их потребностей (конечного пользователя, который управляет картом), а также управляющего трассой (вас, с вашими потребностями и знаниями бюджетных возможностей).

# СЕГОДНЯ КОМПАНИЯ OTL ПРЕДСТАВЛЕНА НА ВСЕХ МИРОВЫХ РЫНКАХ, ПРЕДЛАГАЯ НА НИХ КАРТ, КОТОРОМУ НЕТ РАВНЫХ:

1. У нашего карта привлекательный дизайн в итальянском стиле, который при этом удовлетворит абсолютно все вкусы различных категорий клиентов.
2. Управляемость нашего карта ничем не уступает традиционному бензиновому карту. Достаточно сказать, что скорость прокатной модели начального уровня (Prokart Storm и Prokart Evo Storm) составляет 70-80 км/ч. При этом модель Competition Storm имеет еще лучшие показатели, а его «гоночная» версия развивает скорость от 0 до 100 км. меньше чем за 4 секунды!
3. Наш карт очень удобный (имеет широкое сиденье, которое способствует комфортному положению тела, регулируемое рулевое колесо и педали управления), что в высшей мере удовлетворяет клиента и обеспечивает ему удовольствие по время езды.
4. Наш карт очень прочный, соответствует самым строгим требованиям стандартов по безопасности при вождении и оснащается: брусами защиты от боковых ударов, ремнями безопасности, брусом защиты при опрокидывании в соответствии со стандартами DIN, защитной планкой для ступней, усиленным номерным знаком для защиты ног, цельным корпусом, закрывающим все механические компоненты.
5. Благодаря надежности конструктивной разработки и прочности корпуса наш карт имеет очень продолжительный срок службы и характеризуется низкой степенью износа и поломки компонентов (что очень выгодно для вашего текущего бюджета) по сравнению с традиционным картом.
6. Мы сможем удовлетворить все ваши пожелания в плане разнообразия и глубины цветовых оттенков (предложим десятки моделей и оборудования с разными цветами, даже в случае если речь идет об одиночном проекте).
7. При помощи дистанционного управления специалисты могут регулировать функциональные характеристики карта OTL (подстраивая его под возможности ребенка, подростка, женщины, удовлетворяя при этом всех, начиная от новичка и до самых опытных водителей, включая профессионалов).

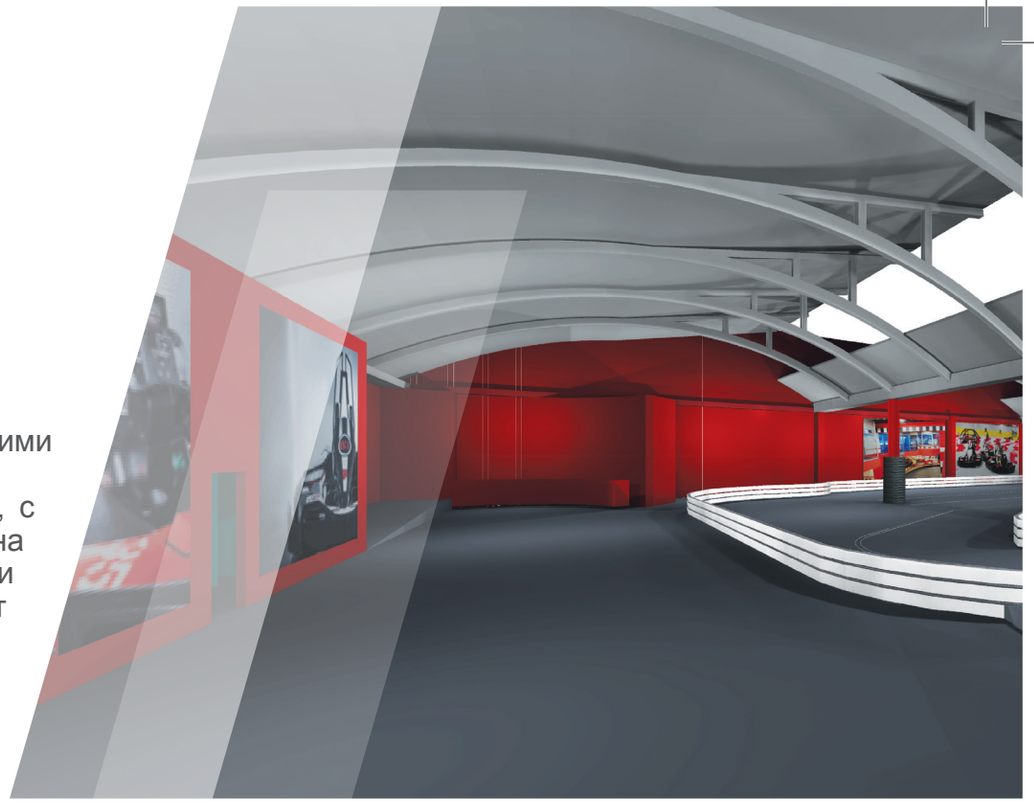
**20**

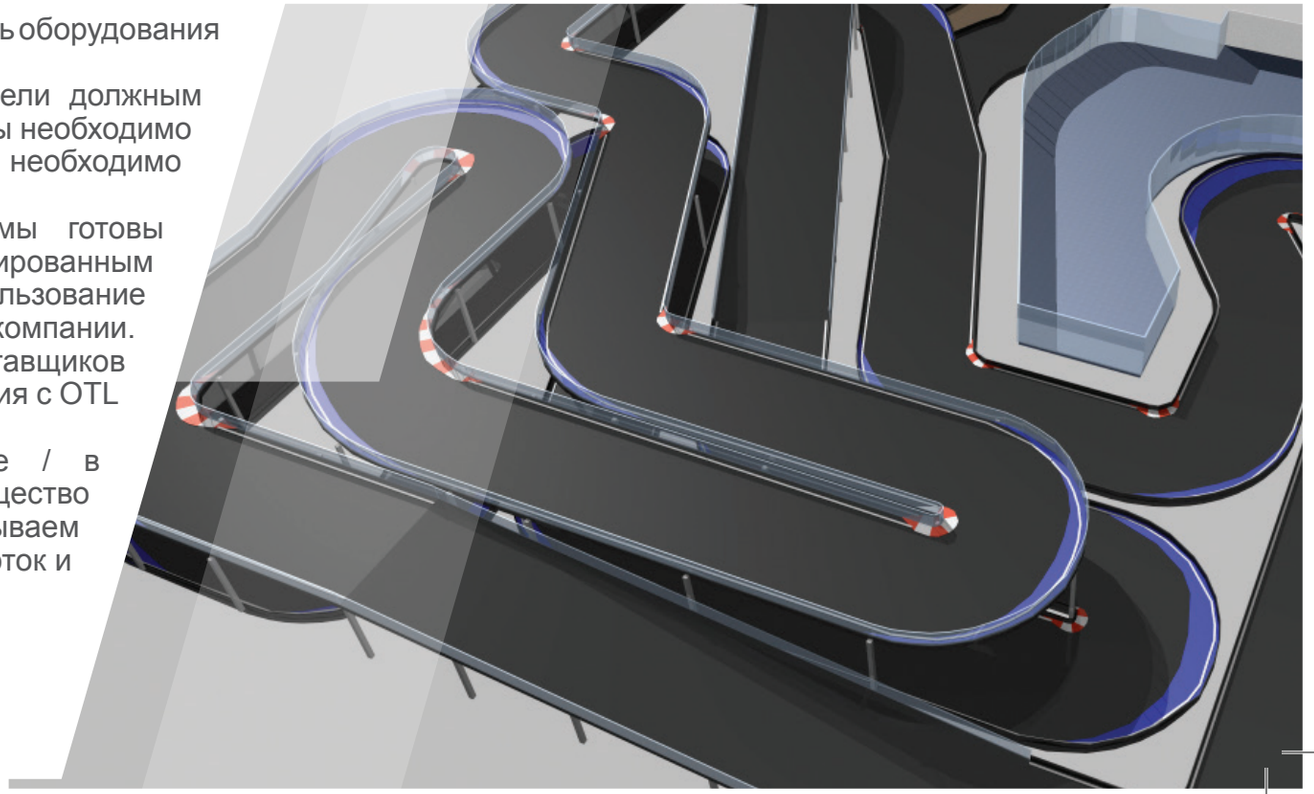
**МЛН ЧАСОВ ЗАЕЗДОВ**

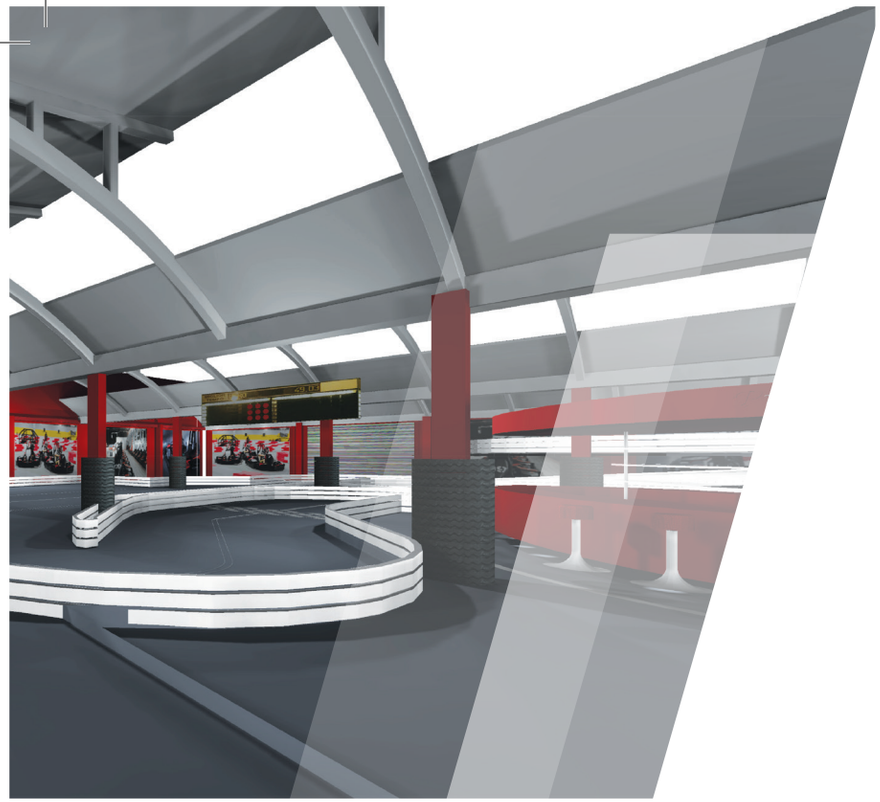
С 1998 ГОДА ПО ВСЕМУ МИРУ.

# КОНСУЛЬТАЦИИ В КАЧЕСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОГО ФАКТОРА

При этом компания OTL не только производитель оборудования.
Она имеет стратегическое видение необходимости интеграции со своими партнерами.
Оператор на картинговой трассе для нас не клиент, он наш партнер, с которым мы можем рассматривать наилучшие решения для применения на целевом рынке в его местности, а также местоположение и тип площадки для работы, включая коммерческие цели, которые наш партнер ставит перед собой.
Все это происходит по той причине, что, по нашему мнению, только прислушавшись к пожеланиям наших клиентов, мы можем получить ключ к успеху, который мы разделим с ними.
И именно так мы поступали неоднократно во всех странах в мире.
И мы готовы применить этот опыт на вашей трассе.
Поэтому мы говорим, что OTL не просто производитель оборудования для картинговых трасс.
Все дело в том, что за пятнадцать лет мы сумели должным образом разобраться в том, какие передовые методы необходимо применять, а какие отрицательные моменты необходимо исключить из нашей практики.
Следовательно, приобретенное нами ноу-хау мы готовы предоставить в ваше распоряжением, вместе с интегрированным консалтингом OTL, предполагающим использование технологических ресурсов и внутренних процедур компании.
Кроме того, мы задействуем в работе наилучших поставщиков со всего мира, которые имеют партнерские отношения с OTL с момента ее основания.
Проделав многоэтапный путь при консалтинге / в процессе продаж, вы можете получить преимущество от стратегического ноу-хау, которое мы называем «Полный сервисный пакет: План проектных разработок и коммерции».







pole position
pole position
Coca-Cola
Coca-Cola
PETTY
MONSTER

# ПОЛНЫЙ СЕРВИСНЫЙ ПАКЕТ: ПЛАН ПРОЕКТНЫХ РАЗРАБОТОК И КОММЕРЦИИ

1. Рекомендации по идентификации и оценке площадки с применением изохронов (время, которое необходимо для того, чтобы добраться до объекта на автомобиле – район обслуживания).
2. Рекомендации по идентификации и оценке отдельных участков.
3. Подготовка первой редакции бизнес-плана (для глобального управления инвестиционными и эксплуатационными затратами).
4. Составление схематического плана и подготовка проектного решения по интегрированным рабочим зонам / участкам зрелищных мероприятий.
5. Подготовка последующих редакций углубленного бизнес-плана с учетом различных переменных величин и возможностью оперативного изменения параметров, касающихся индивидуального исполнения, таких, например, как:
   - а. Выбор конструктивных и адаптивных решений (напр., рекомендации о строительстве мостов и рельефных участков с подъемами);
   - б. Стратегический выбор типа карта, батарей, телеметрической связи,
   - в. трековых заграждений;
   - г. Анализ первичного/вторичного центра учета расходов.
   - д. Анализ первичного/вторичного центра учета доходов.
   - е. Еженедельная/Ежемесячная прибыль.
     Финансовые показатели по Прибыли до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации (EBITDA) и Прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT).
6. Консультации по процедуре получения разрешительной документации у местных властей.
7. Предоставление права территориальной эксклюзивности, установка оборудования, подготовка персонала и техническое содействие в течение 1-го года.
8. Отдельная оценка управления по проведению конференций/ресторанных мероприятий.
9. Разработка генерального плана.
10. План подготовки органов управления.
11. Коммуникационный и маркетинговый план.

Присоединяйтесь к нам в OTL, становитесь частью нашего мира и вступайте на новый путь предпринимательства, успех которого основан на первичной потребности человека к РАЗВЛЕЧЕНИЮ! Вечное стремление, у которого нет географических пределов или возрастных ограничений. Стань частью нашей компании, присоединяйся к OTL.

Dasa-Rägister
EN ISO 9001 (2000)
IQ-0512-13

OTL ELECTROKART

# BUDGET YEAR

*(VAT not included)*

*(valueson a grey background and white text can be set)*

**(amounts in euros)**

**Budget**

| | Total Year | % | January | February | March | April | Mai | June | July | August | September | October | November | December | Tot. Yea |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Nr. Races* | 131.543 | | *7.943* | *7.221* | *10.591* | *12.420* | *12.709* | *12.938* | *11.650* | *7.943* | *11.903* | *13.239* | *13.455* | *9.532* | *131.* |
| Turnover Kart Track *(A1T1)* | 1.879.179 | 86,0% | 113.473 | 103.157 | 151.297 | 177.430 | 181.557 | 184.823 | 166.427 | 113.473 | 170.037 | 189.121 | 192.216 | 136.167 | 1.879. |
| Turnover Food&Drink Area *(A2T1)* | 306.933 | 14,0% | 18.534 | 16.849 | 24.712 | 28.980 | 29.654 | 30.188 | 27.183 | 18.534 | 27.773 | 30.890 | 31.395 | 22.241 | 306. |
| **Net sales revenues** | **2.186.112** | 100,0% | **132.007** | **120.006** | **176.009** | **206.411** | **211.211** | **215.011** | **193.610** | **132.007** | **197.810** | **220.011** | **223.611** | **158.408** | **2.186.** |
| Turnover activity A7T3 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Turnover activity A8T3 | 0 | 0,0% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Net earned revenues | 2.186.112 | 100,0% | 132.007 | 120.006 | 176.009 | 206.411 | 211.211 | 215.011 | 193.610 | 132.007 | 197.810 | 220.011 | 223.611 | 158.408 | 2.186 |
| *....a) ammortization batteries* | *94.711* | *4,3%* | *5.719* | *5.199* | *7.625* | *8.942* | *9.150* | *9.315* | *8.388* | *5.719* | *8.570* | *9.532* | *9.688* | *6.863* | *94.* |
| *....b) electricity for Kart* | *19.731* | *0,9%* | *1.191* | *1.083* | *1.589* | *1.863* | *1.906* | *1.941* | *1.747* | *1.191* | *1.785* | *1.986* | *2.018* | *1.430* | *19.* |
| *....c) tires usage* | *52.617* | *2,4%* | *3.177* | *2.888* | *4.236* | *4.968* | *5.084* | *5.175* | *4.660* | *3.177* | *4.761* | *5.295* | *5.382* | *3.813* | *52.* |
| *....d) spare parts usage (crown, pinion, chain, bearings.* | *59.194* | *2,7%* | *3.574* | *3.249* | *4.766* | *5.589* | *5.719* | *5.822* | *5.242* | *3.574* | *5.356* | *5.957* | *6.055* | *4.289* | *59.* |
| **Totale cost for races * a)+b)+c)+d) *(A1T1)*** | **226.253** | **10,3%** | **13.662** | **12.420** | **18.216** | **21.363** | **21.859** | **22.253** | **20.038** | **13.662** | **20.472** | **22.770** | **23.143** | **16.395** | **226.** |
| Gross Cost for FoodDrink Area*(A2T1)* | 214.853 | 9,8% | 12.974 | 11.794 | 17.298 | 20.286 | 20.758 | 21.131 | 19.028 | 12.974 | 19.441 | 21.623 | 21.977 | 15.568 | 214. |
| Extra spare parts for accidents | 37.584 | 1,7% | *2.269* | *2.063* | *3.026* | *3.549* | *3.631* | *3.696* | *3.329* | *2.269* | *3.401* | *3.782* | *3.844* | *2.723* | 37. |
| Prepayments of competence | 0 | 0,0% | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | |
| Costs | 478.690 | 21,9% | 28.905 | 26.278 | 38.540 | 45.197 | 46.249 | 47.081 | 42.394 | 28.905 | 43.314 | 48.176 | 48.964 | 34.686 | 478 |
| **Gross Margin Kart Track** | 1.652.926 | 75,6% | 99.811 | 90.737 | 133.081 | 156.068 | 159.697 | 162.570 | 146.389 | 99.811 | 149.565 | 166.351 | 169.073 | 119.773 | 1.652. |
| **Gross Margin Food&Drink Area** | 92.080 | 4,2% | 5.560 | 5.055 | 7.414 | 8.694 | 8.896 | 9.056 | 8.155 | 5.560 | 8.332 | 9.267 | 9.419 | 6.672 | 92 |
| Gross Margin | 1.707.422 | 78,1% | 103.101 | 93.729 | 137.469 | 161.213 | 164.962 | 167.930 | 151.215 | 103.101 | 154.496 | 171.836 | 174.648 | 123.722 | 1.707 |
| Costs of promotion / marketing | 150.000 | 6,9% | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 12.500 | 150 |
| Fixed commercial costs | 0 | 0,0% | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | |
| Fixed commercial costs | 0 | 0,0% | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | |
| **Total variables commercial costs** | **0** | **0,0%** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | |
| **Total fixed commercial costs** | **150.000** | **6,9%** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **150** |
| **Total commercial costs** | **150.000** | **6,9%** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **12.500** | **150** |
| Gross trading profit | 1.557.422 | 71,2% | 90.601 | 81.229 | 124.969 | 148.713 | 152.462 | 155.430 | 138.715 | 90.601 | 141.996 | 159.336 | 162.148 | 111.222 | 1.557 |
| Employees fixed cost | 245.000 | 11,2% | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 20.417 | 245 |
| Building fixed cost | 328.000 | 15,0% | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 27.333 | 328 |
| Other fixed cost | 0 | 0,0% | | | | | | | | | | | | | |
| **Total fixed cost** | **573.000** | **26,2%** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **573** |
| **Total variable cost** | **0** | **0,0%** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | |
| **Totali cost** | **573.000** | **26,2%** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **47.750** | **573** |
| E.B.I.T.D.A. | 984.422 | 45,0% | 42.851 | 33.479 | 77.219 | 100.963 | 104.712 | 107.680 | 90.965 | 42.851 | 94.246 | 111.586 | 114.398 | 63.472 | 984 |
| **Ammortization Kart Track** | **50.000** | **2,3%** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **4.167** | **50** |
| **Ammortization Equipment** | **93.279** | **4,3%** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **7.773** | **93** |
| E.B.I.T. | 841.143 | 38,5% | 30.912 | 21.539 | 65.279 | 89.023 | 92.772 | 95.740 | 79.026 | 30.912 | 82.306 | 99.646 | 102.458 | 51.532 | 841 |
| Interest | 0 | **0,0%** | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | *0* | |

# ИННОВАЦИИ, ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ

Изначально целью OTL являлись наивысшие результатов ее клиентов. И как главные действующие лица первой успешной компании, начавшей производить электрические карты во всем мире, мы заняли лидирующее положение в этой области. И сейчас мы обязаны проводить важные исследования и опытно-конструкторские разработки чтобы быть уверенными в продолжении нашего успеха.

Постоянное улучшение собственной продукции, создание новых изделий, инвестиции в производственный процесс, его постоянная эффективность: все эти ключевые цели стоят перед OTL ежедневно, с учетом ее двадцатилетнего опыта (умения) в области производства электрических картов.

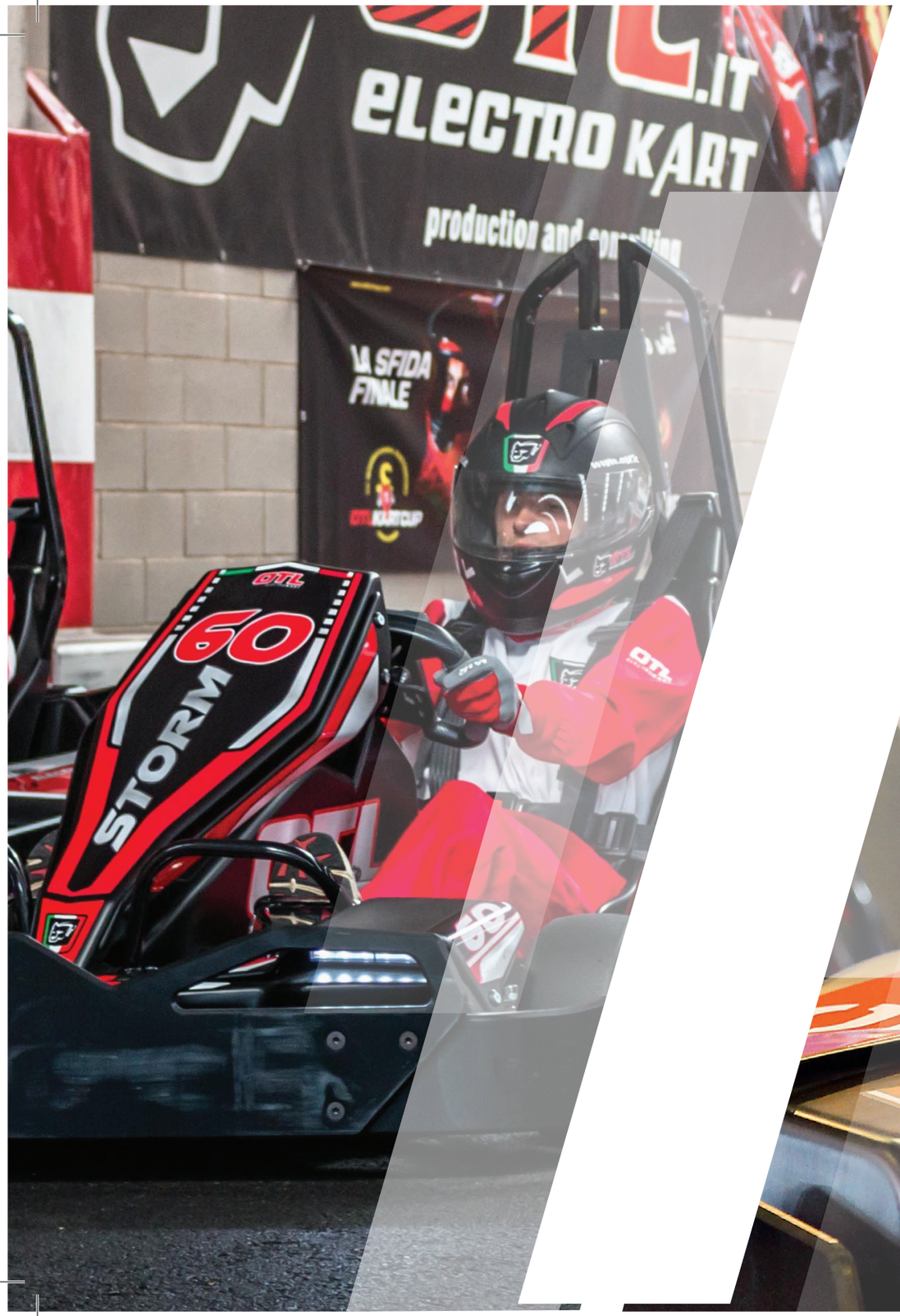
Благодаря нескольким крупным совместным предприятиям, созданным OTL с ведущими и эксклюзивными технологическими партнерами, образовалась команда в составе 20 инженеров, которая в состоянии разрабатывать новые выигрышные идеи для обеспечения успеха коммерческих проектов по трассам для электрических картов.

Опыт (умение) OTL и применяемые технологии позволили компании дать начало развития новых проектов, предназначенных для удовлетворения потребностей клиентов в повышении их конкурентоспособности на рынке: эта насущная потребность вдохновляет OTL на проведение непрерывной инновационной деятельности.

На самом деле, с учетом постоянного внедрения новых коммерческих и функциональных новинок, наша компания ставит перед собой цель превратиться в эталонное предприятие на рынке проката электрических картов населению и преследует при этом вполне конкретные цели:

- Обеспечение возрастания интереса людей к инвестициям в технологии для активных видов отдыха.
- Повышение ходовых качеств и маневренности картов.
- Снижение веса и расхода картов.
- Облегчение сборки и обслуживания картов.
- Повышение безопасности картов.
- Снижение общего количества компонентов системы.

EVERLAST
GA&E
WING LINE
09


.IT
ELECTRO KART
production and
LA SFIDA
FINALE
60
STORM

GA
WING
SESSTAMARCIA
MUSCIONI
ESDC 2009
CHAMPION

OTL Italia srl | Via delle Industrie, 8 | Vacil di Breda di Piave 31030 (TV) | Italy

+7.495.150.4024 info@otlkart.ru www.otlkart.com